

## Sistem Informasi Media Promosi dan Pemesanan Distributor Shunda Plafon Wilayah Jambi Berbasis Web

**Gustinar<sup>\*1</sup>, Heri Santoso<sup>2</sup>, Ahmad Ferdian Shobur<sup>3</sup>**

Universitas Muhammadiyah Jambi<sup>\*1,2</sup>, Universitas Adiwangsa Jambi<sup>3</sup>

Email: <sup>\*1</sup>gustinargusti7@gmail.com, <sup>2</sup>heris020292@gmail.com,

<sup>3</sup>Ferdykz47@gmail.com

### **ABSTRAK**

Plafon merupakan daerah pembatas antara atap dengan ruangan dibawahnya atau bisa dikatakan sebagai langit-langit rumah, Fungsi utama dari plafon adalah menjaga kondisi suhu didalam ruangan Plafon juga merupakan bagian dari terpenting didalam kontruksi rumah berguna untuk mempercantik ruangan, Shunda Plafon adalah jenis plafon yang terbuat dari bahan PVC yang sangat ringan dan memiliki keunggulan diantaranya tahan air, anti rayap, dan tidak merambat api (Flame Reterdant) Pada Toko Central Makmur Abadi saat ini menggunakan Kertas sebagai media yang digunakan untuk melakukan promosi, dengan system menempelkan browser ditembok, dipohan dan melakukan penyebaran brosur dijalan-jalan umum dan dalam Proses traksaksi deal ditempat kepemilikan usaha, setiap melakukan traksaksi pemesanan dan pembayaran pelanggan mendatangi tempat penyedia barang. aktivitas yang padat setiap harinya meningkatkan jumlah transaksi perharinya. Perlunya sistem informasi yang bertujuan untuk mempermudah kinerja dari petugas bagian pelayanan, baik dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan maupun dalam membuat laporan. Hal ini akan sangat membantu juga para pelanggan dalam mendapatkan informasi, karena sistem yang dibuat akan menyediakan fasilitas shunda plafon sistem online yang diinginkan oleh pelanggan.

**Kata Kunci:** Analisis, Perancangan, Sistem Informasi, Plafon, Promosi

### **ABSTRACT**

*The ceiling is the boundary area between the roof and the room below it or can be said as the ceiling of the house, the main function of the ceiling is to maintain the temperature conditions in the room. PVC material that is very light and has advantages including water resistance, termite resistance, and does not spread fire (Flame Reterdant) At the Central Makmur Abadi Store currently using paper as a medium used to carry out promotions, with the system attaching the browser to the wall, in the pot and spreading brochures on public streets and in the deal transaction process at the place of business ownership, every time customer orders and payments transactions come to the place of goods providers. Dense activity every day increases the number of transactions per day. The need for an information system that aims to facilitate the performance of service officers, both in providing services to customers and in making reports. This will also be very helpful for customers in obtaining information, because the system created will provide online system facilities that customers want.*

**Keywords:** Analysis, Design, Information Systems, Ceiling, Promotion

### **PENDAHULUAN**

#### 1.1 Latar Belakang

Plafon merupakan daerah pembatas antara atap dengan

ruangan dibawahnya atau bisa dikatakan sebagai langit-langit rumah. Fungsi utama dari plafon

adalah menjaga kondisi suhu didalam ruangan agar tidak terlalu panas dan juga bisa melindungi ruangan dari rembesan air yang masuk dari atap rumah. dan juga plafon dapat membantu menyembunyikan instalasi listrik, seperti kabel, lampu, dan struktur atap sehingga ruang interior tampak lebih indah dan juga dengan menggunakan plafon dapat menambah kesan *estetika* pada ruangan.

Plafon juga merupakan bagian dari terpenting didalam kontruksi rumah, karena selain untuk mempercantik ruangan, plafon juga dapat membantu kinerja Air Conditioner (AC) dalam mendinginkan ruangan, karena plafon ini sendiri dapat menyimpan hawa sejuk yang keluar dari AC.

Shunda Plafon adalah jenis plafon yang terbuat dari bahan PVC yang sangat ringan dan memiliki keunggulan diantaranya tahan air, anti rayap, dan tidak merambat api (Flame Retardant) Shunda Plafon Merupakan jawaban atas kekurangan dari material plafon lainya yang tersedia saat ini. Dengan bahan yang lentur, ringan dan sistem aplikasi kcock down membuat produk shunda plafon mudah dibongkar pasang dan dapat didesain sesuai dengan keinginan. Sehingga menjadi ruangan lebih bersih, modern, stylish, indah dan mewah.

Pada Toko Central Makmur Abadi saat ini menggunakan Kertas sebagai media yang digunakan untuk melakukan promosi, dengan system menempelkan browser ditembok, dipohan dan melakukan pneyebaran browser dijalan-jalan umum dan dalam Proses traksaksi deal ditempat kepemilikan usaha, setiap melakukan traksaksi pemesanan dan pembayaran

pelanggan mendatangi tempat penyedia barang. aktivitas yang padat setiap harinya meningkatkan jumlah transaksi perharinya.

Toko Central Makmur Abadi saat ini belum merasa bisa memberikan pelayanan terbaiknya kepada pelanggan, maka pengurus bisnis menginginkan sebuah system yang akan menyelesaikan permasalahan tersebut yang dapat meningkatkan kualitas Toko Central Makmur Abadi dalam hal pelayanan dan promosinya dengan cepat, tepat, akurat dan terjamin dari tindak kesalahan-kesalahan yang dapat merugikan perusahaan.

Dengan demikian perlunya sistem informasi yang bertujuan untuk mempermudah kinerja dari petugas bagian pelayanan, baik dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan maupun dalam membuat laporan. Hal ini akan sangat membantu juga para pelanggan dalam mendapatkan informasi, karena sistem yang dibuat akan menyediakan fasilitas shunda plafon sistem online yang diinginkan oleh pelanggan.

Selain itu, sistem akan dibuat dengan sangat sederhana supaya memudahkan pemahaman petugas pelayanan dan pelanggan shunda plafon

## 1.2 Tinjauan Pustaka/Penelitian Sebelumnya

### 1.2.1 Sistem Informasi

Sistem informasi dapat didefinisikan secara teknis sebagai seperangkat komponen yang saling terkait yang mengumpulkan (atau mengambil), memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan kontrol dalam suatu organisasi. Selain mendukung pengambilan keputusan, koordinasi, dan kontrol, sistem informasi juga dapat membantu

manajer dan pekerja menganalisis masalah, memvisualisasikan subjek yang kompleks, dan membuat produk baru.

### 1.2.2 Sistem Informasi

Menurut Tata Sutabri (2012 :38) dalam bukunya yang berjudul Analisa Sistem Informasi, adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelola transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan yang diperlukan oleh pihak tertentu.

### 1.2.3 Shunda Plafon

Shunda Plafon adalah jenis plafon yang terbuat dari bahan PVC yang sangat ringan dan memiliki keunggulan diantaranya tahan air, anti rayap, dan tidak merambat api (Flame Reterdant) Shunda Plafon Merupakan jawaban atas kekurangan dari material plafon lainya yang tersedia saat ini. Dengan bahan yang lentur, ringan dan sistem aplikasi kcock down membuat ptoduk shunda plafon mudah dibongkar pasang dan dapat didesign sesuai dengan keinginan. Menjadi ruangan lebih bersih, modern, stylish, indah dan mewah.

Keunggulan-keunggulan Shund Plafon :

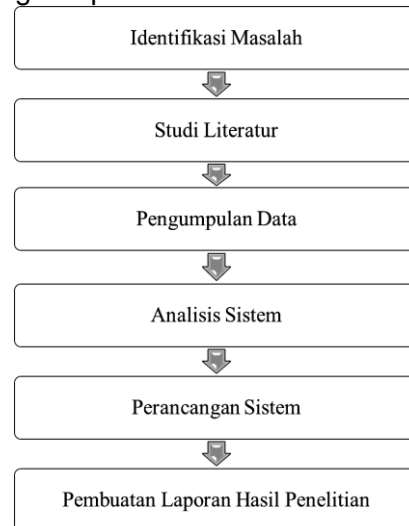
1. Ringan dan hemat rangka
2. Tahan air
3. Mudah pengaplikasian
4. Anti rayap
5. Tidak merambat api
6. Tidak perlu pengecatan
7. Mudah dibersihkan

## METODE PENELITIAN

### 2.1 Tahapan Penelitian

Suatu penelitian dimulai dengan suatu perencanaan yang seksama yang mengikuti serentetan

petunjuk yang disusun secara logis dan sistematis, sehingga hasilnya dapat mewakili kondisi yang sebenarnya dan dapat dipertanggungjawabkan. Alur penelitian yang dilakukan digambarkan dengan menggunakan diagram panah.



**Gambar 1. Alur Penelitian**

Adapun keterangan alur penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1. Identifikasi Masalah

Identifikasi Masalah merupakan langkah awal yang dilakukan dalam penelitian ini. Pada tahap mengidentifikasi masalah dimaksudkan agar dapat memahami masalah yang akan diteliti, sehingga dalam tahap analisis dan perancangan tidak keluar dari permasalahan yang diteliti.

#### 2. Studi Literatur

Pada tahap studi literatur penulis mempelajari dan memahami teori-teori yang menjadi pedoman dan referensi yang diperoleh dari berbagai buku, jurnal, artikel dan juga internet untuk melengkapi pembendaharaan konsep dan teori, sehingga memiliki landasan dan keilmuan yang baik guna

menyelesaikan masalah yang di bahas dalam penelitian ini dan mempelajari penelitian yang relevan dengan masalah yang diteliti.

### 3. Pengumpulan Data

Sebagai bahan pendukung yang sangat berguna bagi penulis untuk mencari atau mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, penulis menggunakan beberapa cara, yaitu :

#### a. Dokumen Kerja (*Hard Document*)

Penulis melakukan pengambilan data dokumentasi Pada Toko Central Makmur Abadi yang ada untuk memperoleh data yang akurat, tepat, dapat dipercaya, dipertanggung jawabkan serta relevan.

#### b. Pengamatan (*Observation*)

Penulis melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti yang bertujuan untuk memperkuat data, mengetahui serta mendapatkan informasi secara langsung. Mengumpulkan data dengan melakukan pengamatan dokumen dan data-data Pada Toko Central Makmur Abadi Penelitian Perpustakaan

#### c. Wawancara (*Interview*)

Penulis melakukan kegiatan tanya jawab secara langsung terhadap karyawan Pada Toko Central Makmur Abadi dan pihak-pihak yang terkait dengan Pada Toko Central Makmur Abadi, untuk memperoleh data yang akurat serta relevan agar dapat menghasilkan perancangan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan.

permasalahan).

### 4. Analisis Sistem

Pada tahap ini diharapkan dapat menghasilkan analisis permasalahan yang ada, berupa kendala-kendala dan permasalahan yang terjadi dalam proses promosi

dan transaksi Pada Toko Central Makmur Abadi sebelumnya, sehingga penulis dapat mencari solusi dari permasalahan tersebut. Untuk mencari solusi dari permasalahan yang ada, penulis mempelajari secara rinci bagaimana cara menyelesaikan permasalahan Pada Toko Central Makmur Abadi yang sedang berjalan.

Pada perancangan system ini akan dibuat berbasis web yang mana dalam web ini dijadikan sebagai media promosi bagi perusahaan, diharapkan dengan adanya web ini, perusahaan dapat meningkatkan pendapatan karna promosi yang dilakukan sudah bisa memiliki wilayah yang lebih luas karna bersifat online. Dan pada sistem ini juga melayani transaksi secara online yang mempermudah pelanggan dalam bertransaksi dengan perusahaan.

### 5. Perancangan Sistem

Pada perancangan system ini akan dibuat berbasis web yang mana dalam web ini dijadikan sebagai media promosi bagi perusahaan, diharapkan dengan adanya web ini, perusahaan dapat meningkatkan pendapatan karna promosi yang dilakukan sudah bisa memiliki wilayah yang lebih luas karna bersifat online. Dan pada sistem ini juga melayani transaksi secara online yang mempermudah pelanggan dalam bertransaksi dengan perusahaan.

#### 2.2 Alat dan Bahan Penelitian

Adapun perangkat yang digunakan dalam penelitian ini ditunjukkan pada Tabel 1 sebagai berikut :

*Tabel 1. Alat Penelitian*

Perangkat Keras, meliputi	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sebuah Laptop ACER</li> <li>b. <i>Processor Intel Core i3</i></li> <li>c. <i>Memory (RAM) 8 GB</i></li> <li>d. Kapasitas Memory (<i>Harddisk</i>) 500 GB</li> <li>e. Monitor 16 inch</li> </ul> <p>dan beberapa perangkat keras pendukung lainnya</p>
Perangkat Lunak, meliputi	<i>Operating system, Microsoft Windows 10</i> dan beberapa perangkat lunak pendukung lainnya

Kebutuhan Sistem dalam perancangan aplikasi ini terdiri dari:

1. Rancangan Sistem Basis Data  
 Pada rancangan file ini penulis merancang semua field-field yang nanti akan berguna sebagai input data dalam rancangan program penulis .
2. Rancangan Input  
 Pada rancangan input ini penulis merancang bentuk dari input-input data yang akan diproses dan dalam rancangan input inilah penulis juga menampilkan prosedur untuk menghapuskan data, menambah data, mengedit data, mencari data dan keluar yang mana fungsi tombol keluar untuk kembali kemenu utama.
3. Rancangan Proses

Pada rancangan menu ini penulis menggabungkan semua hasil program yang penulis buat sehingga menjadi sebuah aplikasi yang bisa dijalankan lewat menu untuk menampilkan semua input data, laporan informasi dan lain sebagainya.

#### 4. Rancangan Output

Pada rancangan output ini penulis menampilkan bentuk output dari hasil program yang penulis rancang.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### 3.1 Analisis Sistem

Pada Toko Central Makmur Abadi saat ini menggunakan Kertas sebagai media yang digunakan untuk melakukan promosi, dengan system menempelkan browser ditembok, dipohan dan melakukan pneyebaran browser dijalan-jalan umum dan dalam Proses traksaksi deal ditempat kepemilikan usaha, setiap melakukan traksaksi pemesanan dan pembayaran pelanggan mendatangi tempat penyedia barang. aktivitas yang padat setiap harinya meningkatkan jumlah transaksi perharinya.

Sistem yang dibangun adalah sistem yang akan menyelesaikan permasalahan tersebut yang dapat meningkatkan kualitas Toko Central Makmur Abadi dalam hal pelayanan dan promosinya dengan cepat, tepat, akurat dan terjamin dari tindak kesalahan-kesalahan yang dapat merugikan perusahaan.

Dengan demikian perlunya sistem informasi yang bertujuan untuk mempermudah kinerja dari petugas bagian pelayanan, baik dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan maupun dalam membuat laporan. Hal ini akan sangat membantu juga para pelanggan dalam mendapatkan

informasi, karena sistem yang dibuat akan menyediakan fasilitas shunda plafon sistem online yang diinginkan oleh pelanggan.

### 3.2 Perancangan Sistem

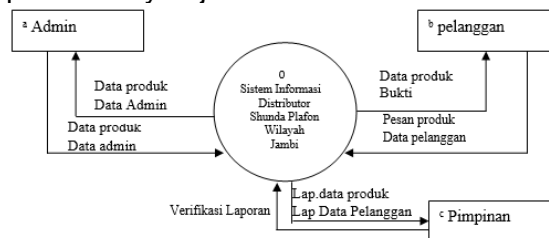
Perancangan sistem dilakukan sebagai tahapan lanjutan dari analisis sistem. Perancangan sistem memberikan gambaran atau perencanaan sebuah sistem yang akan dibuat.

#### 3.2.1 Perancangan Diagram Konteks

Pada diagram konteks terdapat proses dari diagram alir data yang menunjukkan sistem secara keseluruhan.

Diagram pada gambar 3, menjelaskan setiap aktor memiliki dua macam panah interaksi, yaitu panah dari user ke sistem, yang menunjukkan aktivitas yang dilakukan terhadap sistem, dan panah dari sistem ke user yang menunjukkan umpan balik yang diberikan sistem dari aktivitas yang dilakukan oleh aktor tersebut.

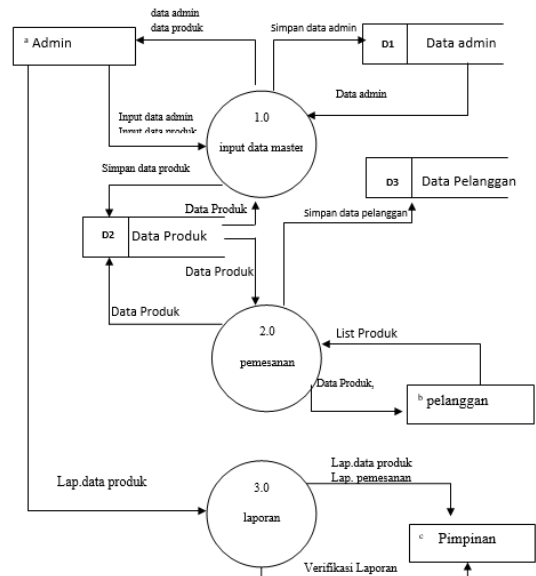
Berikut diagram konteks pada Sistem Informasi media promosi dan pemesanan distributor shunda plafon wilayah jambi berbasis web



Gambar 3. Diagram Konteks

#### 3.2.2 Perancangan Data Flow Diagram Level 0

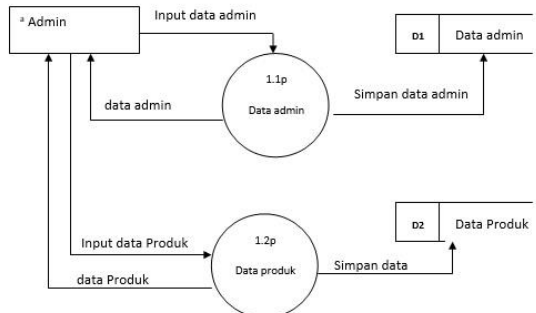
Diagram Nol adalah bentuk diagram yang menampilkan lingkungan luar, proses aliran data dan simpanan data. Diagram nol dari Perancangan e-commerce pada Distributor Shunda Plafon Wilayah Jambi sebagai berikut:



Gambar 4. Data Flow Diagram Level 0

#### 3.2.3 Perancangan DFD level 1 proses 1.0

Diagram level 1 proses 1.0 adalah bentuk diagram yang menjabarkan proses 1.0 pada diagram level 0, proses aliran data dan simpanan data. Diagram level 1 proses 1.0 dari Perancangan e-commerce pada Distributor Shunda Plafon Wilayah Jambi sebagai berikut:

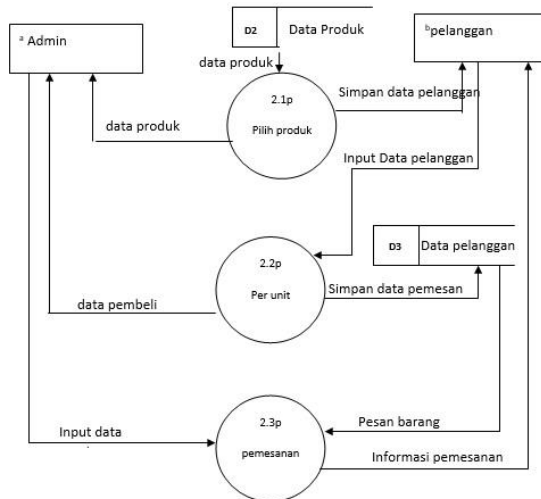


Gambar 5. Data Flow Diagram Level 1 proses 1.0

#### 3.2.4 Perancangan DFD level 1 proses 2.0

Diagram level 1 proses 2.0 adalah bentuk diagram yang menjabarkan proses 2.0 pada diagram level 0, proses aliran data dan simpanan data. Diagram level 1 proses 2.0 dari Perancangan e-commerce pada

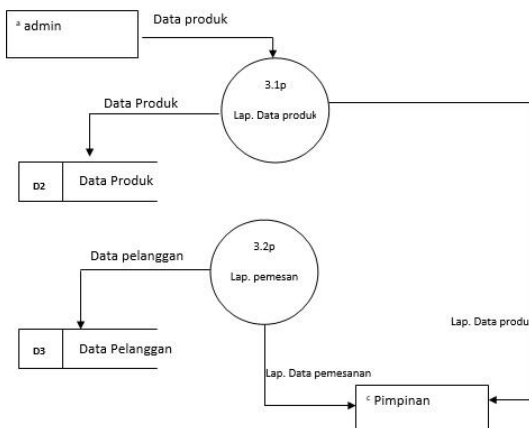
Distributor Shunda Plafon Wilayah Jambi sebagai berikut:



Gambar 6. Data Flow Diagram Level 1 Proses 2.0

### 3.2.5 Perancangan DFD level 1 proses 3.0

Diagram level 1 proses 3.0 adalah bentuk diagram yang menjabarkan proses 3.0 pada diagram level 0, proses aliran data dan simpanan data. Diagram level 1 proses 3.0 dari Perancangan e-commerce pada Distributor Shunda Plafon Wilayah Jambi sebagai berikut:



Gambar 7. Data Flow Diagram Level 1 proses 3.0

Setelah tahapan perancangan selesai, rancangan tersebut diubah menjadi kode program untuk menampilkan sistem yang dibuat. Berdasarkan analisis dan perancangan, maka dibuatlah

aplikasi media promosi dan pemesanan distributor dengan hasil prototype sebagai berikut :

### 3.3 Rancangan Halaman Home

Rancangan Home ditampilkan pada saat awal kita membuka website, rancangan Home dapat dilihat adalah sebagai berikut :

SundaPlafon.com				Daftar   Halo Pengunjung   Login
Selamat datang di SundaPlafon.com		Trolli Belanja		
MENU PLAFON    TENTANG KAMI    CARA PEMESANAN    PEMBAYARAN				
SLIDE				
WELCOME				
FOTO	FOTO	FOTO	FOTO	
Nama Produk Masuk Trolli	Nama Produk Masuk Trolli	Nama Produk Masuk Trolli	Nama Produk Masuk Trolli	
HUBUNGAN KAMI    INFORMASI    DUKUNGAN PENGIRIMAN LAYANAN & DUKUNGAN				
Footer				

Gambar 8. Rancangan Halaman Home

### 3.3.1 Rancangan Halaman Tampilan Plafon

Rancangan tampilan Plafon ditampilkan pada saat kita memilih menu plafon, maka akan muncul gambar-gambar plafon yang pelanggan bisa memilih gambar-gambar dengan dapat dilihat adalah sebagai berikut

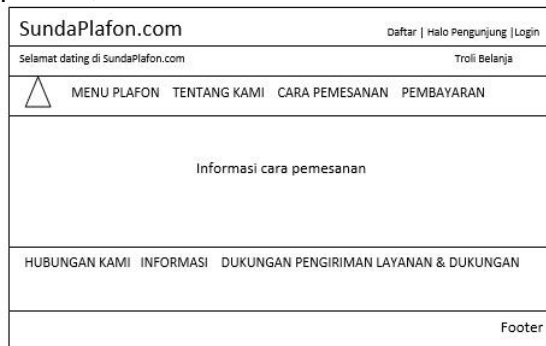
SundaPlafon.com		Daftar   Halo Pengunjung   Login
Selamat datang di SundaPlafon.com		Trolli Belanja
MENU PLAFON    TENTANG KAMI    CARA PEMESANAN    PEMBAYARAN		
Pilihan Harga	SLIDE	
Menu 1		
Menu 2		
WELCOME		
HUBUNGAN KAMI    INFORMASI    DUKUNGAN PENGIRIMAN LAYANAN & DUKUNGAN		
Footer		

Gambar 9. Rancangan Halaman Tampilan Plafon

### 3.3.2 Rancangan Halaman Cara Pemesanan

Rancangan halaman Cara Pemesanan ditampilkan pada saat kita memilih menu Cara Pemesanan,

maka akan muncul informasi langkah-langkah pemesanan yang berguna untuk pelanggan/konsumen, pelanggan bisa melihat informasi agar tidak terjadi kesalahan saat memesan produk,



**Gambar 10. Rancangan Halaman  
Cara Pemesanan**

### 3.3.3 Rancangan Halaman Cara Pembayaran

Rancangan halaman Cara Pembayaran ditampilkan pada saat kita memilih menu Cara Pembayaran, maka akan muncul informasi langkah-langkah pembayaran yang berguna untuk pelanggan/konsumen, pelanggan bisa melihat informasi agar tidak terjadi kesalahan saat pembayaran produk dilakukan,



**Gambar 11. Rancangan Halaman  
Cara Pembayaran**

## KESIMPULAN

Perancangan Sistem Informasi Media Promosi Dan Pemesanan

Distributor Shunda Plafon Wilayah Jambi Berbasis Web ini merupakan suatu solusi alternatif dalam menangani berbagai masalah yang ada dalam proses penjualan dan pemesanan barang tersebut. Selain itu perancangan sistem informasi ini bisa juga sebagai media promosi alternatif bagi pihak Toko Central Makmur Abadi untuk mengenalkan usaha mereka kepada pengguna internet. Permasalahan yang muncul dari sistem penjualan dan pemesanan barang yang berjalan telah di upayakan untuk dapat ditangani dengan sistem yang baru ini, adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak Toko Central Makmur Abadi sendiri diharapkan menjadi suatu solusi promosi alternatif penjualan dan pemesanan berbasis web dalam mengenalkan usahanya kepada pengguna internet.
2. Bagi pihak Toko Central Makmur Abadi sendiri memudahkan kepada para konsumen dalam memperoleh informasi, untuk melakukan transaksi pemesanan secara online.
3. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak Toko Central Makmur Abadi sendiri dapat membantu untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran barang jadi di seluruh Indonesia.

## SARAN

Penulis menyadari bahwa sistem informasi penjualan dan pemesanan berbasis web di Toko Central Makmur Abadi ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu apabila penelitian ini ingin dilanjutkan ada



beberapa mengenai sistem ini yang sebaiknya lebih di tingkatkan, yaitu :

1. Sebaiknya gunakan sistem rating penjualan pada setiap produk, gunanya untuk mengelompokkan barang yang laris atau tidak atau barang yang disukai oleh pengunjung.
2. Untuk pengembangan lebih lanjut dalam menghitung keuntungan, sebaiknya tambahkan modul laporan keuangan dari total keuntungan yang diperoleh agar lebih terperinci dalam menghitung untung bagi pihak Toko Central Makmur Abadi sendiri

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Toko Central Makmur Abadi yang telah memberi dukungan **Pemberian Data dan financial** terhadap penelitian ini.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Kadir,A., 2005, *Dasar Pemrograman Web dengan ASP*, Andi, Yogyakarta.
- Whitten, J.L., Bentley, L.D., Dittman, K.C., *Metode Desain & Analisi Sistem edisi 6*, McGraw-Hill, 2004.
- Saputra, 2009, *E-commerce, Pilihan Wirausaha Modern*, Andi. Yogyakarta.
- Purbo, Wahyudi, *Mengenal ecommerce*, Gramedia, Jakarta, 2001.