

Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole Di Kabupaten Barru

Tien Kumalasari ^{(1)*}, Arifah ⁽²⁾, Asriany ⁽³⁾

^{1,2,3} Program Studi Administrasi Bisnis Internasional, Jurusan Bisnis
Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan, Pangkep, Indonesia
Email: ¹tien7politani@gmail.com, ²arifah.politani@yahoo.com,
³asrianyazis2@gmail.com

* : coresponding author

ABSTRAK

Seiring dengan Perkembangan Teknologi dan Informasi yang semakin pesat, salah satu cara yang digunakan untuk penyebaran informasi yaitu dengan menggunakan website. Dalam pemasaran hasil produk seperti anyaman bambu, website dapat digunakan untuk menyampaikan informasi tentang produk yang ingin dipasarkan. Tujuan penelitian ini adalah Membuat Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web pada Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan Metode SDLC dengan Desain sistem menggunakan Unified Modelling Language (UML). Hasil dari penelitian ini adalah sebuah desain aplikasi web yang dapat digunakan secara online untuk memasarkan hasil produk Anyaman Bambu Cenrapole di Kabupaten Barru

Kata kunci : Anyaman bambu, SDLC, Sistem informasi, Web

ABSTRACT

Along with the increasingly rapid development of technology and information, one of the ways used to disseminate information is by using websites. In marketing products such as woven bamboo, websites can be used to convey information about the products you want to market. The aim of this research is to create a web-based marketing information system design for the Cenrapole bamboo woven craft business. The method used in this research is using the SDLC method with a system design using the Unified Modeling Language (UML). The result of this research is a web application design that can be used online to market Cenrapole Bamboo Woven products in Barru Regency

Keywords: *Bamboo woven, SDLC, Information system, Web*

PENDAHULUAN

Seiring berkembangnya teknologi informasi serta teknologi di Indonesia memberikan dampak perubahan terhadap segala aspek kehidupan. Era digitalisasi seperti saat ini informasi yang ingin disebarluaskan tidak lagi memiliki batasan ruang dan waktu, informasi dapat diakses kapan dan dimana saja.

Kabupaten Barru merupakan salah satu kabupaten yang berada di provinsi Sulawesi Selatan. Berbagai macam inovasi kreatif kerajinan tangan yang dibuat oleh masyarakat di Dusun Cenrapole Kecamatan Tanete Rilau Kabupaten Barru yang sudah dipasarkan salah satunya adalah Kerajinan Anyaman yang terbuat dari bambu yang dikenal dengan Sentra Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole (ABC) [1]

Hambatan dalam peningkatan keuntungan penjualan adalah pemasaran produk yang terbatas, pemasaran produk dapat menggunakan sosmed dan website. Website merupakan kumpulan halaman berisi informasi yang tergabung dalam sebuah domain yang bisa diakses publik.[2] Dengan menggunakan pemasaran melalui website dapat menekan biaya, pengolaannya menjadi mudah, dan sasaran yang tepat dalam menentukan target pemasarannya karena dengan Search Engine Optimization maka website yang dimiliki mudah orang temukan dengan memasukkan keyword yang berhubungan dengan produk yang dipasarkan.[3]

Media yang dipakai dalam penyebaran informasi produk dan menjangkau area pemasaran yang lebih luas di dalam bisnis adalah dengan menggunakan internet seperti website dalam menyebarkan produk dan informasi serta perluasan wilayah pemasaran. Keuntungan

menggunakan internet dalam bisnis yaitu dari segi biaya yang murah, memiliki akses secara global sehingga banyak bisnis yang beralih dari toko konvensional menjadi toko online (4). Penelitian yang pernah dilakukan yang relevan dengan penelitian ini yaitu sistem informasi pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) berbasis website pada desa Tritiro. Pada penelitian ini metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu SDLC (*System Development Life Cycle*) yang dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL untuk database serta UML (*Unified Modelling Language*) sebagai model perancangan sistem berorientasi objeknya. Pada penelitian ini menyajikan informasi mengenai profil dan foto foto produk yang dihasilkan di UKM desa Tritiro, selain itu pengguna dapat melihat dan melakukan transaksi pembelian produk UKM Atap Konjo untuk Sulawesi Selatan. Sistem ini dapat mempermudah Admin untuk mengolah data produk yang dipasarkan pada UKM Atap Konjo. [5]

Proses pemasaran pada usaha Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole masih dilakukan secara konvensional yaitu pelanggan datang untuk bertanya langsung mengenai informasi produk yang ingin diketahui, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah. Pemasaran hanya bisa dilakukan pada wilayah itu saja, terbatasnya wilayah pemasaran dan promosi selain itu pembelipun harus datang langsung ke tempat transaksi atau penjual sehingga penghasilan tidak maksimal.

Tidak maksimalnya pemasaran suatu produk dapat mengakibatkan tinggi rendahnya suatu pendapatan atau penghasilan dari kelompok usaha

tersebut [6]. Penelitian relevan yang dilakukan oleh para peneliti sebelumnya, diantaranya adalah, penelitian penelitian yang dilakukan oleh Sularno, Anggraini, dan Razi yang membuat implementasi website promosi dan penjualan. System tersebut diharapkan mempermudah proses penjualan dan pembelian, dan mengelola data yang cepat dan akurat [7]

Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan [8] Produk yang ditawarkan dapat lebih mudah dikenal oleh masyarakat. Penggunaan sistem menjadi salah satu solusi yang baik dalam melakukan penjualan dan promosi karena dengan melakukan pemasaran melalui media digital tidak ada lagi batasan ruang dan waktu serta jangkauan pemasarannya lebih global [9]. Penelitian ini akan membuat sebuah Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web pada Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole di Kabupaten Barru.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dalam dua tahapan, yaitu pengumpulan data dan desain rancangan sistem informasi. Tahap pengumpulan data bertujuan untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan produk yang akan dimasukkan ke dalam web, Tahap kedua bertujuan untuk Mendesain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Online Pada Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole Kabupaten Barru. Pada penelitian ini dibatasi hanya sampai pada tahap desain sistem. Tahapan pelaksanaan penelitian dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Tahapan Penelitian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Desain Sistem

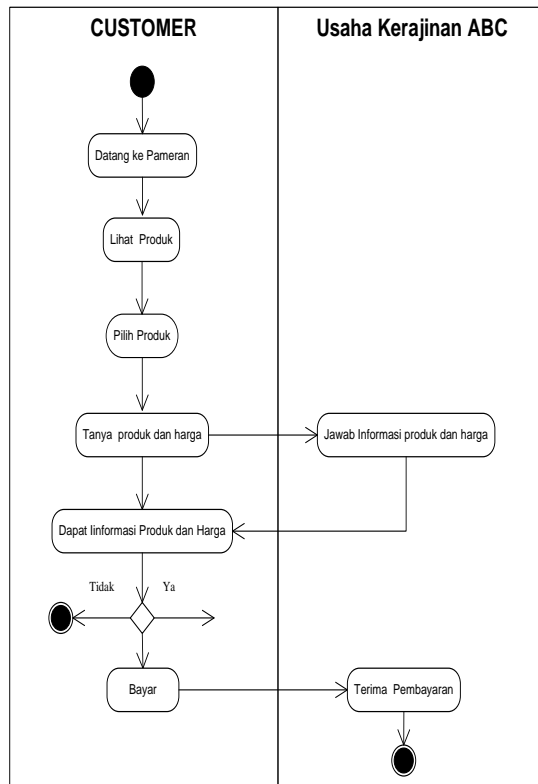
Desain sistem pada penelitian ini menggunakan (UML) *Unified Modelling Language* yang direpsresentasikan dengan, *Use case*, *activity diagram*. Perancangan sistem yang merupakan upaya membentuk

Tahapan	Kegiatan	Metode
Pengumpulan Data	Data primer Data sekunder	Wawancara/observasi Studi literatur
Perancangan sistem	Perencanaan sistem Analisis sistem Desain sistem	Menggunakan SDLC UML

model yang bersifat konsep.

1. Sistem Berjalan

Proses bisnis yang berjalan pada Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole di kabupaten Barru saat ini yaitu dilakukan dengan cara mengikuti pameran di berbagai daerah baik di dalam maupun di luar sulawesi selatan seperti pulau jawa, untuk menawarkan produk anyaman bambu yang dihasilkan secara langsung. Proses pemasaran yang berjalandi UMKM Cenrapole saat ini seperti yang disajikan pada Gambar 1.

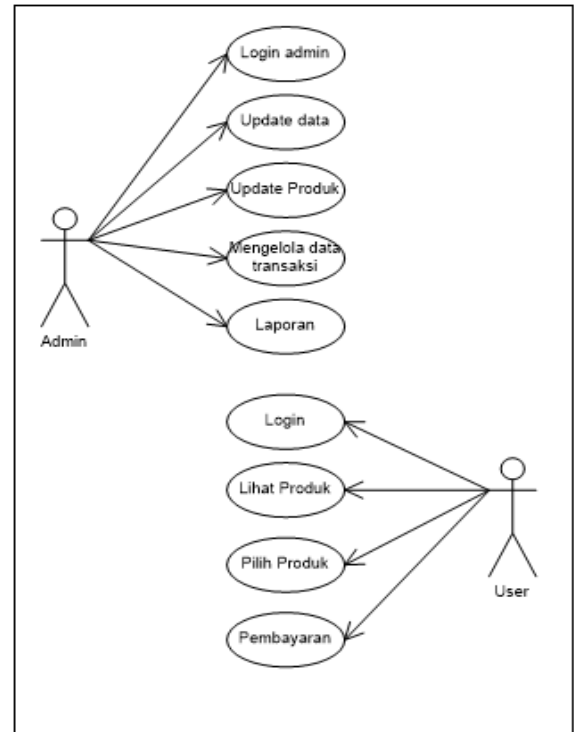


Gambar 1. Proses Bisnis yang berjalan di Usaha Kerajinan ABC

2. Use Case Diagram

Use Case Diagram menunjukkan perspektif user terhadap kebutuhan system, yang menggambarkan hubungan antara usecase dengan aktor dalam sistem. Terdapat 2 aktor dalam use case diagram di Usaha Kerajinan ABC yaitu admin dari user. Admin dapat melakukan login pengubahan, penambahan dan penghapusan data produk yang ada di web Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole. User atau customer dapat melihat produk, dan membeli produk di web Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole. Use case diagram pada web Usaha Kerajinan Anyaman

Bambu Cenrapole dapat dilihat di Gambar 2.

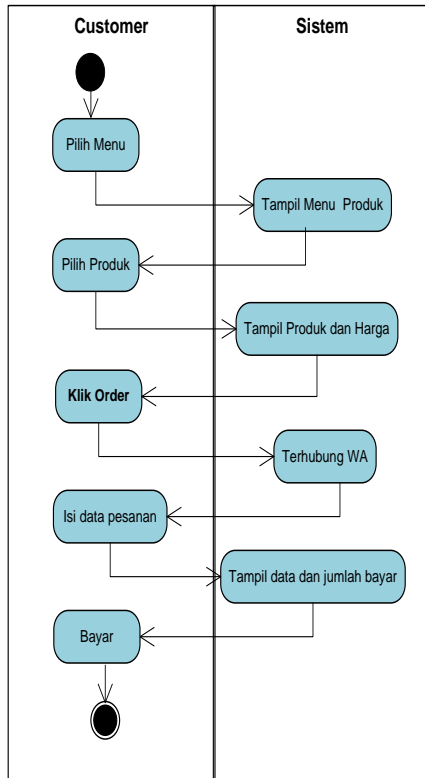


Gambar 2. Use Case Diagram

3. Diagram Aktivitas pembelian produk

Diagram aktivitas pembelian produk bagaimana customer melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ke pameran dimulai dengan Customer memilih menu produk sistem menampilkan halaman produk, selanjutnya pengguna memilih jenis produk yang diinginkan, kemudian sistem akan menampilkan informasi mengenai gambar produk, nama produk, harga produk, lalu customer mengklik tombol order maka sistem akan menghubungkan ke whatsapp Usaha Kerajinan ABC selanjutnya customer mengisi data pesanan kemudian bayar dan selesai. Diagram Aktivitas pembelian

produk di Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole seperti yang disajikan pada Gambar 3.

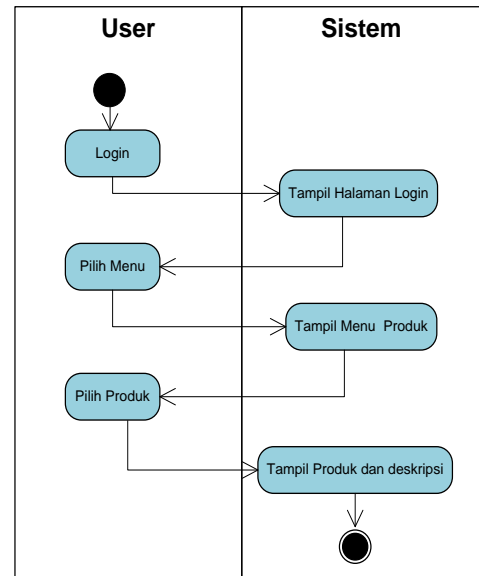


Gambar 3. Diagram Aktivitas Pembelian Produk

4. Diagram Aktivitas memilih produk

Pada Gambar 4 menjelaskan tentang Activity Diagram memilih produk yang dilakukan user, dimulai dengan login terlebih dahulu kemudian sistem akan menampilkan halaman login, selanjutnya user memilih menu dan sistem akan menampilkan menu produk yang ada di Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole, lalu user memilih produk form produk akan

ditampilkan oleh sistem, user dapat memilih jenis produk Usaha Kerajinan Anyaman Bambu yang diinginkan, kemudian sitem akan menampilkan informasi detail mulai dari gambar, harga, produk unuk lebih jelasnya seperti ditunjukkan pada Gambar 4.



Gambar 4 Diagram aktivitas memilih produk

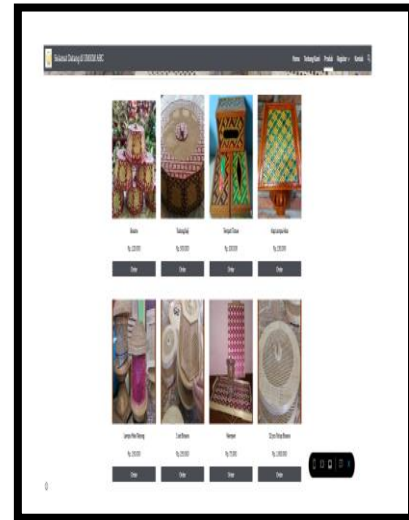
5. Desain Tampilan antarmuka menu Home

Halaman ini merupakan tampilan utama dimana user dapat melihat tampilan awal. Untuk masuk ke halaman utama user tidak perlu melakukan login terlebih dahulu. Berikut adalah tampilan Halaman utama Web Anyaman Bambu Cenrapole (ABC) seperti yang disajikan pada Gambar 5.



Gambar 5 . Halaman Utama Web Anyaman Bambu Cenrapole

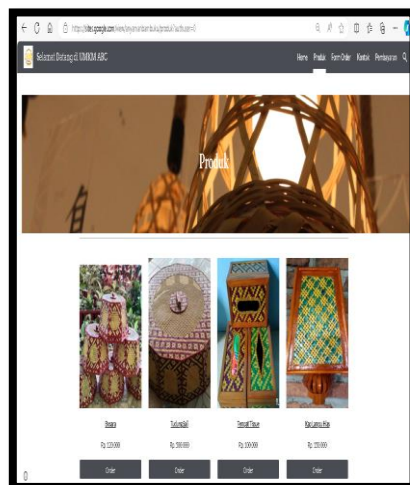
Gambar 6. Gambar menu Produk Anyaman Bambu Cenrapole



Gambar 7. Produk Anyaman Bambu Cenrapole

b. Produk

Menu Produk berisi tentang produk dan harga dari setiap produk. Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole menghasilkan berbagai produk seperti Bosara, Nampan, Tempat tissue, Lampu hias, Tudung saji dan lainnya. Gambar produk Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole disajikan pada Gambar 6 dan 7



KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa Sistem yang berjalan saat ini mengharuskan customer datang ke pameran untuk mendapatkan informasi dan membeli Produk Anyaman Bambu Cenrapole sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan untuk membeli produk. Desain sistem pada penelitian ini dilakukan dengan tahapan wawancara dan observasi untuk mengumpulkan data, desain sistem menggunakan Unified Modelling Language (UML) dan metode yang digunakan yaitu metode SDLC. Desain sistem yang dibuat dan setelah diimplementasikan nantinya diharapkan dapat membantu Usaha Kerajinan Anyaman bambu untuk mempromosikan berbagai macam produk yang dihasilkan sehingga dapat dikenal di masyarakat luas dan dapat menghemat biaya operasional promosi produk. .

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disarankan Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole harus lebih mengupdate informasi tentang produk yang dihasilkan, untuk peneliti berikutnya dapat melanjutkan ke tahap implementasi dan pengujian sistem yang telah di desain.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Syamsinar, T. K. Sari, Yunarti. 2022. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Produk Sentra Kerajinan Anyaman Bambu Cenrapole Di Kecamatan Tanete Rilau. *Skripsi* .Politami Pangkep
- [2] Y. P. Aldi, Mohammad. I. Wahyuddin, Sistem Informasi Penjualan Makanan Menggunakan Metode User Centered Design Berbasis Web) (*Jurnal Media Informatika Budidarma*) Vol 6, Nomor 2, April 2022, Page 786-793 Issn 2614-5278 (Media Cetak), ISSN 2548-8368). DOI: 10.30865/mib.v6i2.3568
- [3] C. Husadha, W. Winarso, W. W. Hidayat, W. Widjanarko, A. Suryati, and A. W. N. Fikri, "Pelatihan Strategi Peningkatan Pemasaran, Penjualan dan Pelaporan Akuntansi melalui Pembuatan Website di Yayasan Duta Bangsa Indonesia di Cikarang," *J. Pengabd. Kpd. Masy. UBJ*, vol. 3, no. 1, pp. 11–20, 2020, doi: 10.31599/jabdimas.v3i1.51."
- [4] Ahmad Zaini Muchtar "Perancangan Web E-Commerce Umkm Restoran Bakso Arema Menggunakan Framework Laravel *J.T.Informatika*," vol. 5, no. 1, pp. 26–33, 2019)
- [5] Lilis, I. Feri, A. Suriani, Z. Sistem Informasi Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) Berbasis Website. *Jurnal DINAMIS* Vol 17. No. 1 Juli 2020 (Lilis Indrayani, Feri Awopi, Suriani Zabir, 111- 116) 111
- [6] Yunita DH, Zuhri K, Yuniartha Y, 2022. Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Produk Unggulan Bagi Kelompok Usaha Kerajinan Kabupaten Pringsewu Lampung. . *JUSIM (Jurnal Sistem Informasi Musirawas)* Vol. 7, No. 2
- [7] S. Larno, M. Razi, and P. Anggraini, "Implementasi Website Promosi Dan Penjualan Pada Asosiasi Pedagang Sepatu Dan Tas Kota Padang," *J. Teknol. Dan Sist. Inf. Bisnis*, vol. 1, no. 1, pp. 38–46, 2019, doi: 10.47233/jteksis.v1i1.5
- [8] .Dimas, S. Ananda, and I. Novita, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Untuk Mengoptimalkan Penjualan Batik Pada Toko Al-Barokah Batik," pp. 587–591, 2015.
- [9] C. A. Febrina , F. Ariany , D. A. Megawaty. "Aplikasi E-Marketplace Bagi Pengusaha Stainless Berbasis Mobile Di Wilayah Bandar Lampung," *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, vol. 2, no. 1, pp. 15–22, 2021

